



Lille, le 11 Mars 2019

La 12e édition d'Art Up! a accueilli plus de 40 000 visiteurs

Art Up! affiche un bilan positif pour les galeries en termes de ventes et un accueil toujours enthousiaste de ses publics !

Art Up!, première foire d'art contemporain en France après Paris, a fermé ses portes ce dimanche 3 mars. Pour sa 12e édition placée sous le thème de « la photographie, au cœur des créations artistiques d'aujourd'hui », Lille Grand Palais a réuni 122 galeries et éditeurs français et internationaux sur 16 000 m². Les visiteurs interrogés ont applaudi la qualité de la foire, des galeries et des œuvres présentées. Avec des ventes en hausse et 40 200 visiteurs, Art Up! confirme son positionnement de rendez-vous incontournable pour les professionnels, les artistes, les collectionneurs et les amateurs éclairés.

Un succès de fréquentation qui s'est confirmé dès le vernissage avec plus de 6100 personnes présentes mais également lors de la Nuit de l'Art le Jeudi 28 février avec 4500 visiteurs. Lors de cette soirée, les visiteurs ont pu assister à une vingtaine de rencontres, séances de dédicaces, performances et animations montrant toute la diversité de la création artistique. Cette année, citons la présence remarquable de la légende de street-art américaine T-Kid 170 avec la galerie Anne Perré ou encore la rencontre avec le pétillant photographe de stars Jean-Marie Périer venu livrer quelques anecdotes sur sa carrière.

C'est un public plus familial qui s'est déplacé le week-end pour découvrir les œuvres de près de 700 artistes mais aussi les nombreuses animations proposées par des structures culturelles et associations artistiques régionales. Introduction à la photographie, ateliers participatifs, expositions ou encore light painting... les 8 espaces dédiés ont été appréciés par petits et grands venus en nombre.

La photographie au cœur des créations artistiques d'aujourd'hui

Pour cette 12e édition et dans le cadre de sa thématique, Art Up! invitait la foire parisienne FOTOFEVER à initier son public à la collection de photographie dans un espace dédié de 140 m² au cœur de la foire. Le visiteur a ainsi pu déambuler au cœur d'un appartement du collectionneur, s'imprégner d'une sélection « start to collect » à moins de 1 000 € et échanger avec des spécialistes du médium photographique. Cécile Schall, fondatrice de FOTOFEVER dresse un bilan positif de cette collaboration inédite :

« Pendant ces 4 jours à Art Up! Lille 2019, nous avons constaté un réel intérêt de la part du public pour la photographie. Les œuvres des 25 artistes de 8 pays présentés par nos 9 galeries et éditeurs partenaires ont été très appréciées par les visiteurs accueillis sur l'espace FOTOFEVER, et remarquées par les médias.

Près de 300 personnes ont assisté aux 5 rencontres organisées dans le Lounge du Collectionneur (en partenariat avec Roche Bobois), dont celle avec Jean-Marie Périer revenant sur ses portraits iconiques des chanteurs des années 60 et grands couturiers des années 90, qui a créé l'événement pendant la Nuit de l'Art.

Des œuvres photographiques de 250€ à 13 000€ ont trouvé acquéreur, dont 5 œuvres de la sélection START TO COLLECT à moins de 1 000€. Les publications de nos éditeurs Light Motiv (Lille) et ARP2 Publishing (Bruxelles) ont également eu un franc succès.

Le travail pédagogique pour faire découvrir les spécificités de la photographie doit certes se poursuivre mais

cette première collaboration est encourageante et s'inscrit pleinement dans la mission de FOTOFEVER de promouvoir la photographie et soutenir les artistes contemporains à travers la collection. »

Une programmation dédiée

Art Up! donne une place particulière aux talents de demain en organisant depuis 6 ans l'exposition Revelation by Art Up! qui a réuni sur cette édition une sélection de 10 étudiants issus des écoles d'art de la région. Cette année encore, les jeunes artistes ont travaillé sur la thématique pour proposer leur vision de l'image comme source d'inspiration. Une qualité de travail largement remarquée par le public et les professionnels.

Enfin, rappelons la présence de nombreux acteurs culturels et institutions de la région avec notamment le LaM, le Fresnoy – Studio National ou encore l'Institut pour la photographie « *Art Up! nous a permis de rencontrer un large public et de les familiariser à l'art de la photographie. Nous avons choisi une approche pédagogique de la photographie. Beaucoup de visiteurs ont donc vu notre stand comme une pause sur la foire, un espace pour comprendre et appréhender autrement la photo sous toutes ses facettes* » souligne Anne Lacoste, la directrice de l'Institut pour la photographie.

Une vision complète de l'art avec les artistes de 122 galeries.

Les galeries présentes sélectionnées par le comité artistique de la foire ont présenté 680 artistes émergents ou confirmés pour une vision complète de l'art contemporain. 53 nouvelles galeries sont cette année venues compléter la liste des exposants.

« Art Up! nous permet de présenter des artistes confirmés mais aussi des jeunes artistes qui vont se confronter, parfois pour la première fois à un large public » souligne Jean-Michel Filleul, de la galerie Filleul à Charleroi en Belgique « *L'organisation irréprochable et le public diversifié allant du public cherchant des conseils au collectionneur en passant par l'acheteur permet de confronter l'art dans son ensemble* ».

Un point de vu confirmé par une autre nouvelle galerie, Follow your dreams, qui participe pour la première fois à la foire lilloise. « Nous sommes enchantés par cette édition. L'accueil reçu et l'accompagnement proposé par Lille Grand Palais est sans équivalent. Le public est aussi au rendez-vous : curieux, intéressé et à la recherche d'informations pour aller plus loin dans leur découverte ».

Du côté de la Villa Domus, cette première foire s'est avérée très positive. « *Art Up! s'adresse vraiment à tout le monde et pas uniquement aux collectionneurs. Sa dimension à la fois pédagogique et culturelle est une vraie plus-value pour le galeriste que je suis* ».

Des ventes significatives

Des ventes significatives ont eu lieu chaque jour dès le vernissage. A titre d'exemples, la galerie Au-delà des apparences d'Annecy a vendu 12 pièces le mercredi soir alors que Roger Castang a lui cédé dès le premier soir 3 bâches de Patrick Loste à 7 500 € chacune.

Coté prix, les acheteurs ont pu céder au coup de cœur avec des œuvres allant de quelques centaines d'euros à plusieurs dizaines de milliers d'euros. Didier Vesse précise « *alors que le panier moyen est à 3500 € environ, des ventes significatives ont aussi eu lieu. Ainsi chez Bayart, un bronze de Christophe Charbonnel est parti à 40 000 € alors que la sculpture hyperréaliste d'Elisabeth Daynès de la galerie Dupré et Dupré « le déconnecté » a trouvé acquéreur pour 65 000 €. Pour les très grosses pièces, nous notons 2 pièces de Richard Orlinski parties à plus de 130 000 euros* ».

« Nous constatons avec plaisir que la rencontre entre les visiteurs et les galeries a été enthousiaste avec un volant d'affaires en croissance. Cela ouvre de belles perspectives pour les éditions futures et souligne le travail effectué avec les galeries et le comité de sélection artistique pour construire chaque année une foire encore plus qualitative. » Anne-Cécile Hervé, directrice Production d'Evènements à Lille Grand Palais.

Au sujet de cette édition, madame Bouffard, collectionneuse et mécène, s'est exprimée : *"L'édition 2019 d'Art up! a été pour moi source d'une belle énergie tout en restant joyeuse. Cette année encore le pari a été*

réussi. Depuis sa création, je constate une véritable évolution en termes de qualité. Cette foire reste ouverte et à taille humaine. Elle répond aux attentes du public qui souhaite apprendre tout en répondant à celles des collectionneurs".

La prochaine édition d'Art Up! se tiendra à Lille Grand Palais du 5 au 8 mars 2020.

Art Up! Lille 2019 en quelques chiffres

110 galeries et éditeurs

550 artistes exposés

12e édition lilloise

37 343 visiteurs en 2018

16 000 m² d'exposition

Informations pratiques



HORAIRES

Jeudi 28 février 2019 de 11h à 23h
Vendredi 1^{er} mars 2019 de 11h à 20h
Samedi 02 mars 2019 de 10h à 20h
Dimanche 03 février 2019 de 10h à 20h



SOIREES SPECIALES

*Mercredi 27 février 2019 : Vernissage
preview à 16h (sur invitation)
Mercredi 27 février 2019 : Vernissage à 19h
(sur invitation)
Nuit de l'Art : Jeudi 28 février 2019*



BILLETTERIE EN LIGNE

Tarif normal : 9€ – revisite offerte
Tarif prévente : 7€ – revisite offerte
Gratuit pour les enfants de – de 10 ans
** Tarif réduit pour toute place achetée sur la
billetterie en ligne en prévente uniquement. Billet
sur place : 10 €*



LIEU

LILLE GRAND PALAIS
1 boulevard des Cités Unies
59 000 Lille

Contact presse – Agence OXYGEN

Pauline MOREAU

paulinem@oxygen-rp.com - 03 74 02 02 54

Toutes les infos sur

art-up.com

A propos de LILLE GRAND PALAIS

Imaginé par Rem Koolhaas, LILLE GRAND PALAIS est un centre de congrès, expositions et spectacles unique en son genre qui accueille chaque année plus de 300 évènements et près d'1 million de visiteurs.

Lille Grand Palais est également organisateur-producteur d'évènements depuis 2007. C'est dans ce cadre qu'il organise la foire d'art contemporain Art Up! depuis 2008.

LILLE GRAND PALAIS est durablement un lieu d'inspiration et de créativité certifié ISO 9001 et ISO 14001.